



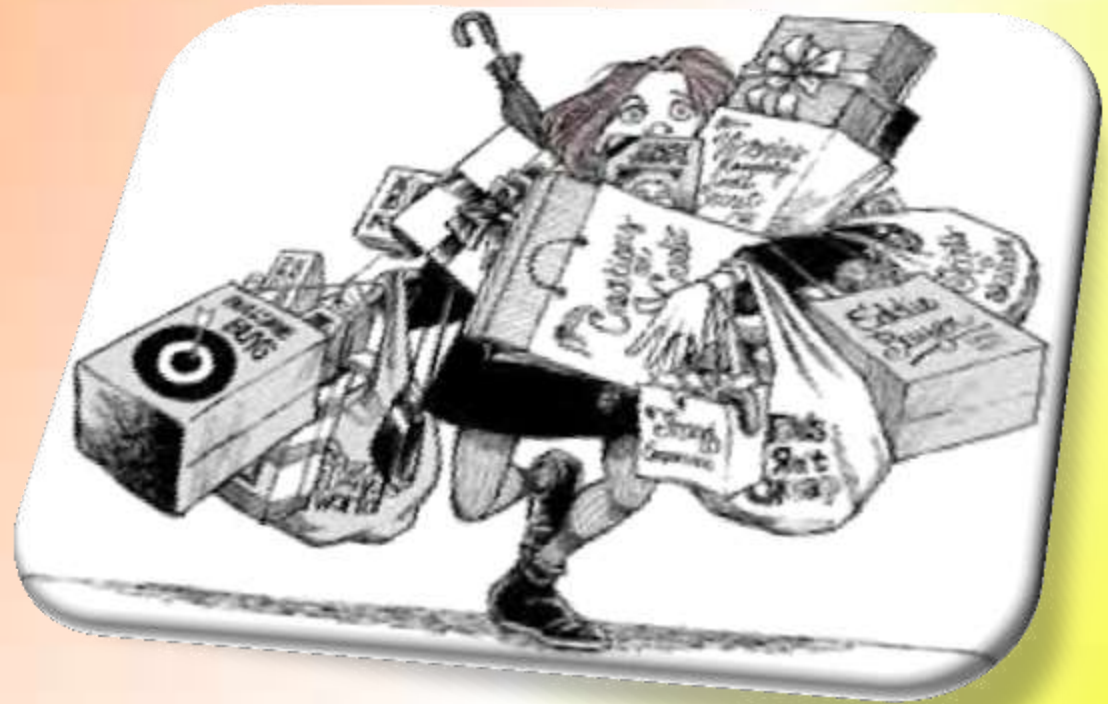
Tudatos vásárlás



Mi a tudatos vásárlás? Ki a tudatos vásárló?

- Fogyasztóvédelem
- Környezet, etika

Döntéseink alapvető értékeket tükröznek.



Ökológiai lábnyom

Egy ember ökológiai lábnyoma hektárban számítva akkora terület, amin az adott ember fogyasztási javai előállíthatók és a megtermelt hulladék eltüntethető.

- 1961-ben: 0.88 hektár
- 2015-ben: 2.2 hektár
- Magyarország lakosainak átlag lábnyoma 3,7 hektár



A növekedés határai

Földünkön nem lehetséges korlátlan fejlődés.

Bővül az áruválaszték.

Lépten nyomon új áruházak,
bevásárlóközpontok épülnek.



A környezetszennyezés nő, a
szeméthegek egyre
gyarapodnak.

Az emberiség, felemészti saját
életfeltételeit.



Hogyan legyünk tudatos vásárlók?

1. Ismerjük meg a tudatalattinkra ható „bolti trükköket”.
2. Ne engedjünk a reklámok csábító erejének.
3. Tartsuk be a tudatos vásárlók 12 pontját.

Vásárlásra csábító trükkök!

- Árukapcsolás
- Ajándék a termékekhez
- Gyűjtögető akciók
- 1-et fizet, 2-őt vihet!
- Bankkártya
- Áruhitel
- Alacsony árak
- Óriási bevásárlókocsik
- Hangzatos szlogenek
- Áruk elhelyezése
- Ismétlés



Szemtől szemben a reklámokkal

- Reklám szó a XIX. Században került köztudatba, jelentése: nyilvánossá tesz, harsányan kiabál.
- A reklámok két alapvető típusba sorolhatók:
 - észérvekkel az értelemre hatnak
 - érzelmeinket veszik célba
- Reklámok hatása a gyermekeinkre.

A tudatos vásárló 12 pontja

1. A pénzeddel szavazol
2. A szemét a legdrágább
3. Cetli
4. Helyben
5. Mennyi műanyagot viszel haza?
6. Keresd az eredetit!



7. Olvasd el a címkéket!
8. Erőszakmentes szépség
9. Tartós használat
10. Frisset
11. Helyi terméket vegyünk.
12. Nem mindegy!



Környezeti tartalmú logók tanúsítványok

Vásárlás alkalmával érdemes a „zöld” termékeket előnyben részesíteni, így nemcsak környezetünkért, hanem saját magunk egészségéért is sokat tehetünk, ugyanis ezek a termékek 100 %-ban természetes vagy újrahasznosított anyagokból készülnek.

Az ökocímkével megjelölt termékek a teljes életciklusuk (erőfelhasználás, gyártás, használat, hulladékká válás) során kevésbé fogyasztják a természeti erőforrásokat, terhelik a környezetet. Használati idejük lejárta után a környezetet nem károsítva elbomlanak vagy újrahasznosíthatók.

Ezeknek a termékeknek szigorú minőségi és környezeti kritériumoknak kell megfelelniük egy független vizsgálóintézmény szakvéleménye alapján.

Eurolevél: 2010

Biotermékek jelölésére szolgáló európai uniós logó. Az uniós tagállamokból származó és a szükséges előírásokat teljesítő valamennyi előre csomagolt ökológiai termék esetében kötelező a feltüntetése. A logóval jelölt élelmiszer nem tartalmaz édesítőt, színezéket, ízfokozót, stabilizátort.



Európai virág: 1992

Az EU-ban, Norvégiában, Liechtensteinben és Izlandon alkalmazott önkéntes címke azokat az árucikkeket és szolgáltatásokat jelöli, amelyek a hasonló termékekhez képest kevesebb környezeti kárt okoznak. Részletesen szabályozza a tiltott vagy határértékhez kötött veszélyes anyagokat, alapanyagokat.



Kék angyal: 1977

Német jelzés, a legrégebbi és legismertebb környezeti jelzés. Eredetileg a termék általános környezeti tulajdonságairól adott pozitív tájékoztatást, de ma már feltüntetik az adományozás pontos ökológiai indokát is.



Magyar környezetbarát jelzés „Cédrus-jel”: 1994

Találkozhatunk vele szatyrokon, csomagolóanyagokon(tojás, doboz).

Az a termék vagy szolgáltatás kaphatja meg a jelzést, amely azonos vagy jobb minőség mellett, az életciklus elemzés alapján megfelel az adott területre vonatkozó minősítő rendszernek.

FSC védjegy: 1993

E védjegy garantálja, hogy a bútorunk faanyaga ellenőrzött, fenntartható erdőgazdálkodásból, illetve nem illegális üzleti piramisból származik.

Natúrtextil logó: 1990

Csak 100%-ban természetes alapanyagokból készült termék kaphatja. Tiltott a szintetikus eredetű színező- és adalékanyag felhasználása is.



„Körbenyilak” műanyagokhoz:

A körkörös nyilakból álló jel, ha nem tartalmaz kiegészítő információkat, önmagában nem tekinthető környezetbarát jelnek.

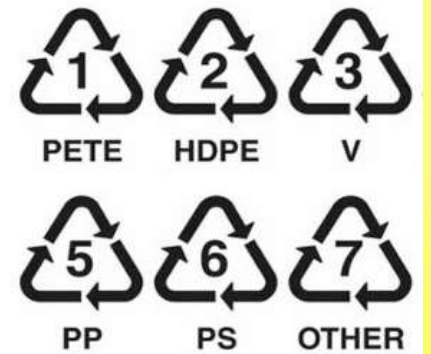
A műanyagtermék csomagolás alján, a „körbenyílban” gyakran egy szám jelenik meg, alatta kiegészítő betűjelzéssel. Ezek a műanyagfajta beazonosítását segíti, melynek az újrahasznosítást megelőző gyűjtésnél, válogatásnál van jelentősége.

A tudatos fogyasztók kerülnek a PVC-ből készült gyermekjátékokat és élelmiszer-csomagolásokat.



Fair trade logó:

Méltányos vagy becsületes kereskedelem-olyan irányított kereskedelem, amely hangsúlyt helyez arra, hogy a harmadik világbeli termelő megkapja az őt megillető pénzt a terményéért.



FAIRTRADE

Magyar termék:

Azokon az élelmiszereken látható, amelyek valamennyi összetevője Magyarországról származik, illetve az előállítás minden lépése hazánkban történt.

Hazai termék:

Azokon az élelmiszereken látható, amelyeknél a felhasznált összetevők több mint 50%-a „magyar termék” és az előállítás minden egyes lépése Magyarországon történt.

Hazai feldolgozású termék:

Az a termék, amely többségében import összetevőket tartalmaz, de minden feldolgozási műveletet Magyarországon végeztek.



Amit a tudatos vásárlásunkért cserébe kapunk?

- ✓ egyedi íz világ
- ✓ élelmiszerbiztonság
- ✓ természetes táplálék
- ✓ helyi értékek megbecsülése
- ✓ egészségesebb környezet

- ✓ hazai családok megélhetése
- ✓ élhetőbb, boldogabb élet
- ✓ gyermekeink jövője
- ✓ helyi értékteremtés
- ✓ bizalom, barátság
- ✓ helyi közösségek



*„Ha valaki egyedül álmodik, az
csak egy álom.*

*Ha sokan álmodnak együtt, az
az egy új valóság kezdete.”*

(Friedensreich Hundertwasser)

Köszönöm a figyelmet!